



## **COMUNICATO STAMPA**

### **RINA presenta uno studio sulla crescita dei superyacht e svela MAXIMA: la nuova suite di servizi dedicata alle imbarcazioni di grandi dimensioni**

*I numeri illustrati durante l'evento esclusivo RINA in occasione del Monaco Yacht Show attestano la crescita vertiginosa del segmento dei superyacht, le cui vendite - nel 2021 - sono aumentate del 78% rispetto all'anno precedente*

Principato di Monaco, 29 settembre 2022 – RINA, multinazionale di ispezione, certificazione e consulenza ingegneristica, ha presentato MAXIMA: il nuovo profilo di servizi dedicato ai superyacht - lussuose imbarcazioni a motore o a vela lunghe da 40 fino a 180 metri - e nato per fornire ai clienti una struttura fatta di specialisti, competenze e servizi all'avanguardia.

L'azienda, attiva nello yachting da circa vent'anni e forte dell'esperienza maturata nel cruise e storicamente nello shipping, compie così un ulteriore passo in avanti nel settore della nautica da diporto, cavalcando l'onda della crescita del segmento dei megayacht. Solo nel 2021, infatti, sono stati venduti 128 nuovi yacht tra i 40 e i 180 metri, ovvero il 78% in più rispetto al 2020 (anno in cui ne sono stati acquistati 72). L'Italia, tra l'altro, da gennaio a maggio 2022 risulta il primo paese per numero di yacht costruiti: 318.

I superyacht, che prevedono a bordo anche diversi passatempi come il *foiling* - l'uso di una tavola o di un aliscafo per fare surf - e spazi e attrezzature dedicate alla gamification, navigano principalmente nel Mar Mediterraneo e ai Caraibi. I principali proprietari di imbarcazioni sono i cittadini statunitensi che, al 2021, detengono il 22,6% della flotta mondiale di yacht, seguiti dalla Russia con l'8,7%\*.

MAXIMA nasce dalle esigenze più attuali dello yachting e dello shipping, quest'ultimo un settore che sta vivendo una profonda trasformazione guidata in modo particolare dalla decarbonizzazione e dalla digitalizzazione. In materia di sostenibilità e decarbonizzazione, RINA supporta il comparto marittimo, fornendo regole e linee guida per la progettazione e la certificazione di sistemi per superyacht legati a combustibili alternativi come l'idrogeno, l'ammoniaca e il metanolo.

Nel portafoglio delle soluzioni digitali di MAXIMA, oltre a SERTICA, uno dei software leader nella gestione delle flotte, un'attenzione particolare è rivolta alla protezione dagli attacchi informatici, ad esempio con il pacchetto "Cyber Security e Vulnerability Assessment" volto a verificare che la rete di comunicazione dell'imbarcazione sia protetta dalle minacce degli hacker.

**Giosuè Vezzuto, Executive Vice President Marine di RINA, ha dichiarato:** «Puntiamo a crescere ulteriormente in un segmento ricco di opportunità e particolarmente attento alle nuove tecnologie e all'innovazione, da sempre due punti di forza della nostra azienda. RINA MAXIMA, infatti, mutuando l'esperienza maturata nel settore delle navi da crociera e la sua specializzazione in ambiti molto diversi - dai materiali per gestire fuel alternativi alla cybersecurity -, riflette le moderne esigenze dei megayacht per rispondere in modo specifico alle necessità di un segmento che incorpora soluzioni sempre più avanzate. L'obiettivo è trasferire ad armatori, progettisti e operatori il nostro know how, quindi l'eccellenza, il meglio, per aiutarli ad affrontare le sfide del futuro».

\*Fonte: *SuperYacht Times - The State of Yachting 2022*, come da elaborazioni allegate



*RINA, prima società di certificazione e di ingegneria italiana, fornisce un'ampia gamma di servizi nei settori Energia, Marine, Certificazione, Real Estate e Infrastrutture, Mobilità e Industria. Con ricavi al 2021 pari a 533 milioni di euro, 4.600 dipendenti e 200 uffici in 70 paesi nel mondo, RINA partecipa alle principali organizzazioni internazionali, contribuendo da sempre allo sviluppo di nuovi standard normativi. [www.rina.org](http://www.rina.org)*

#### **Contatti RINA**

Giulia Faravelli  
External Communication Senior Director  
+39 348 6805876  
[giulia.faravelli@rina.org](mailto:giulia.faravelli@rina.org)

Paolo Ghiggini  
Head of Media Relations & Social Media  
+39 340 3322618  
[paolo.ghiggini@rina.org](mailto:paolo.ghiggini@rina.org)

Giorgio Baffo  
Media Relations Advisor  
+39 347 0939839  
[giorgio.baffo@trainee.rina.org](mailto:giorgio.baffo@trainee.rina.org)