



## **COMUNICATO STAMPA**

### **RINA supera i 900 milioni di ricavi nel 2024 e aggiorna la sua strategia globale**

- *Nel 2024 ricavi a 915 milioni di euro ed EBITDA a 138 milioni di euro, in aumento rispettivamente del 15% e del 22% sul 2023*
- *Positiva la crescita anche per il primo trimestre 2025*
- *Aggiornato il piano strategico: nuove linee di crescita, innovazione e competenze nel percorso verso il 2030*

Genova, 15 maggio 2025 – L'assemblea dei soci di RINA, gruppo multinazionale di consulenza ingegneristica, ispezione e certificazione, ha approvato oggi il bilancio 2024 che vede ricavi pari a 915 milioni di euro (in aumento del 15% rispetto al 2023) e un EBITDA pari a 138 milioni di euro (+22% rispetto al 2023, passando quindi dal 14% al 15% sui ricavi). L'utile netto sale a 30,4 milioni di euro, rispetto ai 12,5 milioni dell'anno precedente, e la leva finanziaria scende ulteriormente intorno a 1x.

Il trend di crescita si conferma anche nel primo trimestre 2025, che RINA ha chiuso positivamente con ricavi gestionali a 235 milioni di euro (+12% rispetto allo stesso periodo 2024) e, soprattutto, con una raccolta ordini di circa 366 milioni di euro (con un incremento del 16% rispetto al 2024).

In parallelo, RINA è impegnata nell'implementazione del [piano strategico al 2030](#), investendo sempre di più in iniziative legate all'innovazione e alla digitalizzazione. Tra queste, il lancio degli Open Innovation Hub (il primo dei quali annunciato a fine 2024 a Singapore), centri che consentiranno di trasformare progetti di ricerca in attività concrete a disposizione del business e delle comunità locali, e dell'AI Factory, un insieme di stanze fisiche e digitali agili focalizzate sull'evoluzione dei processi interni e sul disegno di un portafoglio ad alta tecnologia per i clienti.

L'azienda, in un contesto esterno in continua evoluzione, ha inoltre identificato nuovi orizzonti di crescita su cui continuare a investire, quali lo spazio e la difesa, l'industria mineraria, la subsea economy e il mondo dei data center.

**Carlo Luzzatto, Amministratore Delegato e Direttore Generale di RINA**, ha dichiarato: «Siamo molto soddisfatti dei risultati raggiunti nel 2024, che segnano un'ulteriore accelerazione del nostro percorso di crescita in tutti i nostri mercati di riferimento. RINA è una knowledge company, impegnata a far continuamente evolvere la proposizione di valore ai propri clienti, combinando la componente umana e digitale per offrire servizi sempre più evoluti e ad alto valore aggiunto. Continueremo pertanto a investire in capitale umano e innovazione, convinti che sia la chiave per essere protagonisti in un mondo in continua trasformazione che richiede velocità di esecuzione e, al contempo, flessibilità e capacità di adattamento, soprattutto in una fase di incertezza economica e geopolitica a livello globale».



***RINA** fornisce un'ampia gamma di servizi nei settori Energia, Marine, Infrastrutture & Mobilità, Certificazione, Industria, Real Estate.*

*Da dicembre 2023, al fianco dell'azionista di maggioranza Registro Italiano Navale, ha fatto il proprio ingresso nella compagine sociale anche Fondo Italiano d'Investimento SGR con un pool di co-investitori da esso guidati.*

*Con ricavi al 2024 pari a 915 milioni di euro, oltre 6.200 dipendenti e 200 uffici in 70 paesi nel mondo, RINA partecipa alle principali organizzazioni internazionali, contribuendo da sempre allo sviluppo di nuovi standard normativi. [www.rina.org](http://www.rina.org)*

## **Contatti**

Giulia Faravelli  
Global Communication Executive Director  
+39 348 6805876  
[giulia.faravelli@rina.org](mailto:giulia.faravelli@rina.org)

Paolo Ghiggini  
Global Media Relations, Social Media & Content Director  
+39 340 3322618  
[paolo.ghiggini@rina.org](mailto:paolo.ghiggini@rina.org)

Giorgio Baffo  
Italy Media Relations Manager  
+39 344 0482667  
[giorgio.baffo@rina.org](mailto:giorgio.baffo@rina.org)